



# CAPITALE UMANO PER LO SVILUPPO DELL'AREA METROPOLITANA TORINESE

5 novembre 2024

Giorgio Donna e Luca Davico

Osservatorio21

# CAPITALE UMANO E SVILUPPO DI UN TERRITORIO

## Contesto territoriale

**Sviluppo**

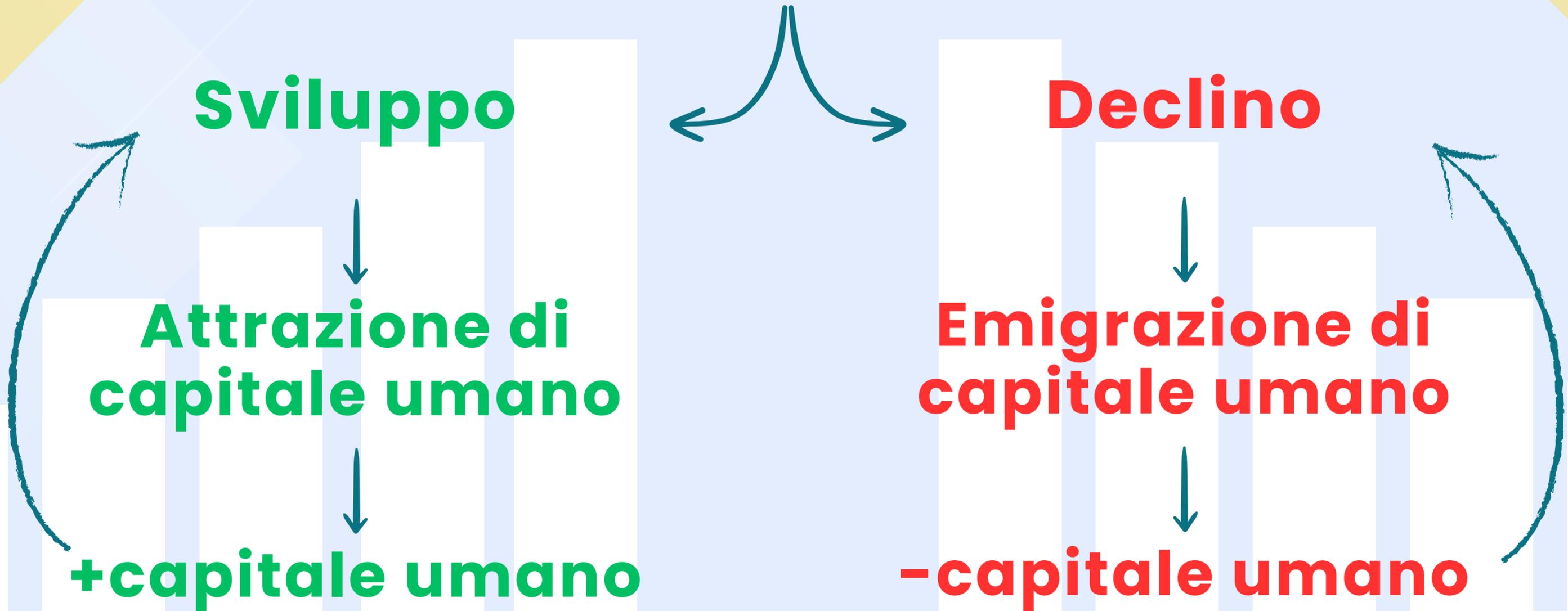
**Attrazione di  
capitale umano**

**+capitale umano**

**Declino**

**Emigrazione di  
capitale umano**

**-capitale umano**

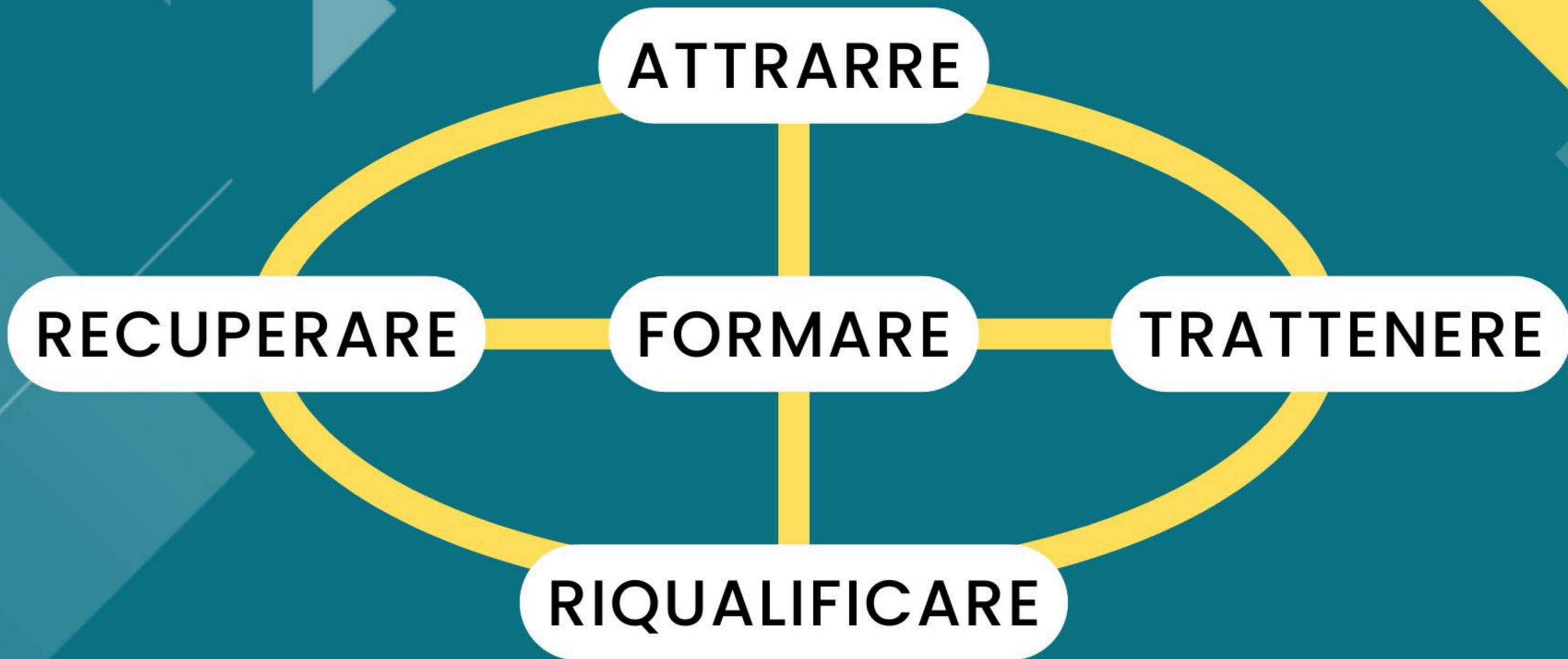


# IL CONTESTO ATTRAVERSO DATI E INTERVISTE



- 1- Giovani: una risorsa sempre più rara**
- 2- Istruzione di base: Torino non brilla**
- 3- Università: Torino attrae studenti da altre Regioni e Paesi**
- 4- L'alta formazione professionalizzante cresce ma è ancora «nana»**
- 5- Lavoro: tra criticità e segnali di ripresa**
- 6- Il problema casa**
- 7- Torino perde «cervelli»**

# DOTAZIONE DI CAPITALE UMANO: LE CAPACITÀ CHIAVE



LEADER CHE SI NASCONDONO  
DIETRO AI DATI

MACCHINE SENZA COSCIENZA  
E INCOSCIENZA UMANA

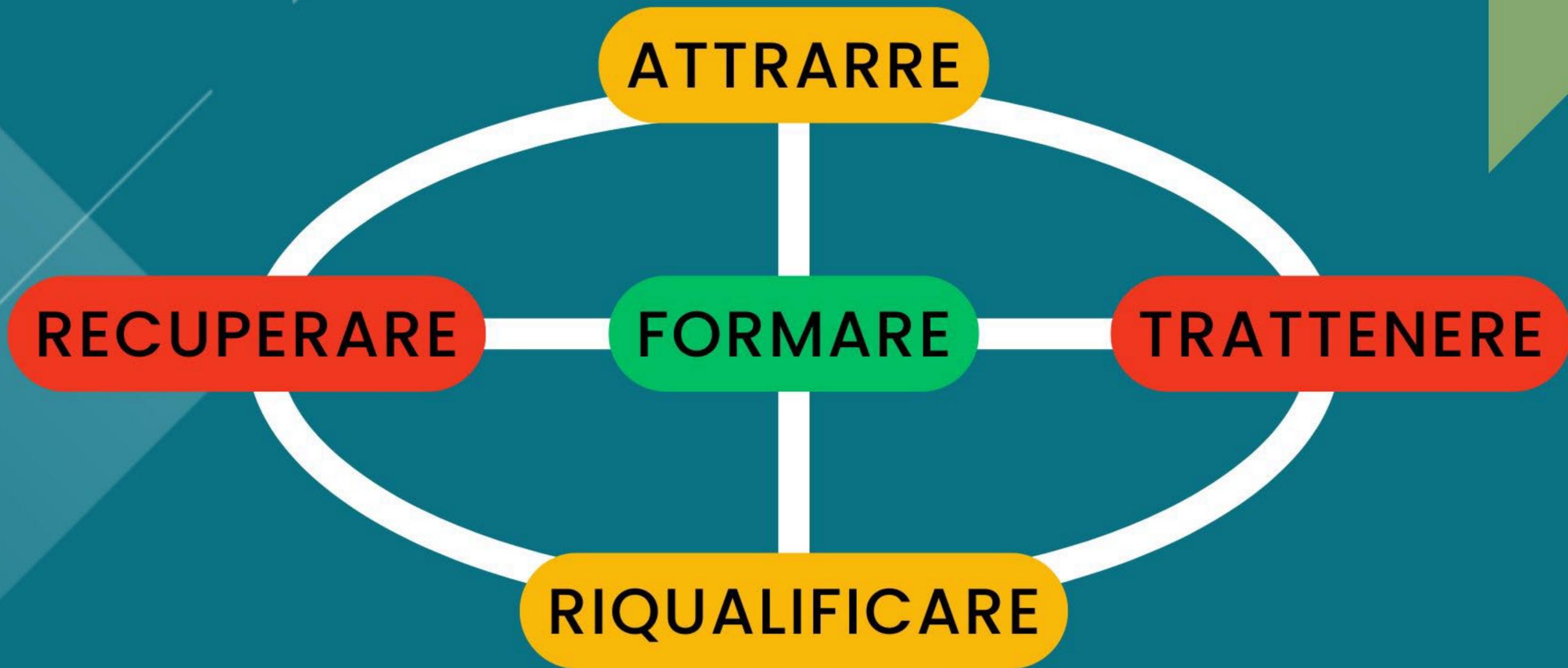
L'ARTE DI FARE  
LE DOMANDE GIUSTE

MIT Sloan  
Management Review Italia

Stagione 2024 • Anno 3 • Numero 4

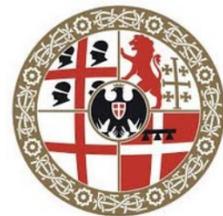


**LA FORMAZIONE È VITA**



# IL PANORAMA FORMATIVO: ATTORI DI QUALITÀ

## Attori operativi



**IAAD.**



**AGENZIE FORMATIVE ACCREDITATE**

## Attori di supporto



**STUDENTATI PUBBLICI  
E PRIVATI**



## Attori di «pensiero», ricerca e sperimentazione



Fondazione  
per la  
Scuola



Fondazione  
Agnelli



Working together  
Learning for life

# QUALE STRATEGIA

Da...

**Capitale umano come risorsa  
per lo sviluppo del territorio**

a...

**la «cura» del Capitale Umano  
come uno dei «business» del territorio**



**a beneficio non solo del territorio torinese,  
ma della Regione e del Paese**

**La cura del capitale umano come una delle  
«vocazioni identitarie» del territorio**

## SULLO SFONDO...

**Crisi dell'automotive**



forte  
"produzione di cattivo umore"

**Molte trasformazioni  
e iniziative**



bassa  
"produzione di buon umore"

**Cultura dei *millennials***



"dare senso" al lavoro

**Nuovi modelli di vita  
e di lavoro**



osmosi tra formazione  
e lavoro

**Diseguaglianze  
insostenibili**



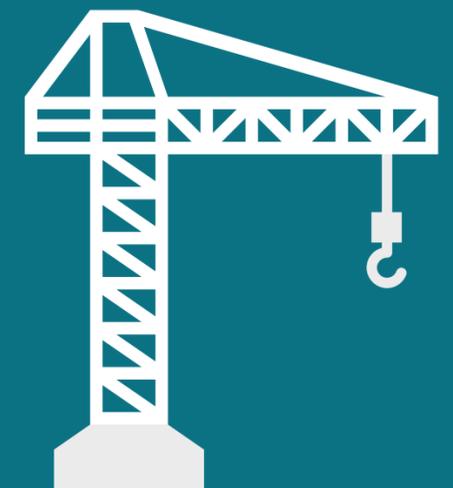
divario di genere,  
inclusione di giovani e  
immigrati

# TRASFORMAZIONI IN ATTO E OPZIONI APERTE

**Grandi opere  
infrastrutturali**



**Grandi interventi immobiliari e territoriali**



**Nuove sedi di imprese ed enti**

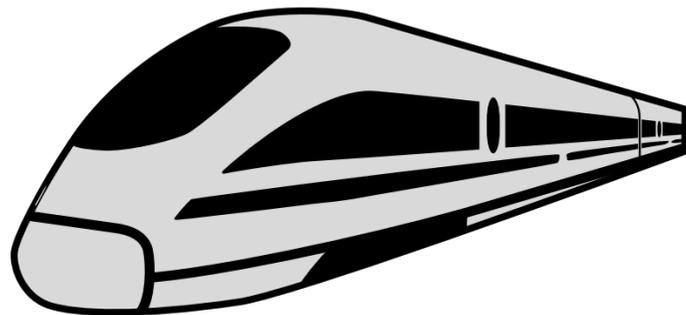


**Opzioni  
aperte**



# OPERE INFRASTRUTTURALI

**TAV**



**Prolungamento Linea Metro**

**1  
Realizzazione Linea Metro**

**2**



# INTERVENTI IMMOBILIARI E TERRITORIALI

**Parco della  
Salute, Ricerca e  
Innovazione**



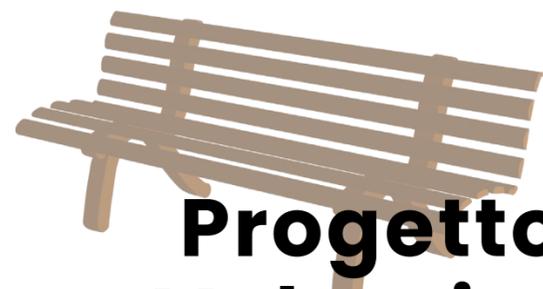
**Città delle Scienze e  
dell'Ambiente**



**Progetto Area Terziaria  
Aeroportuale**

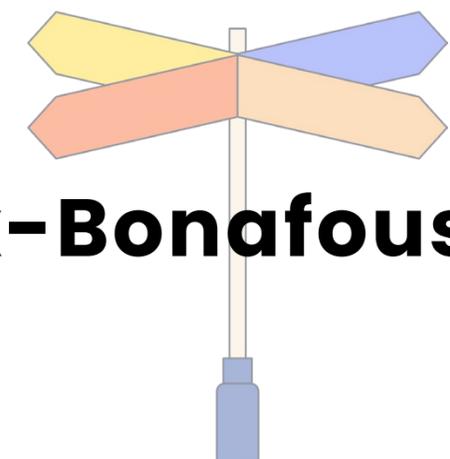


**Città  
dell'Aerospazio**



**Progetto  
Valentino**

**Polo multifunzionale area ex-Bonafous**



# NUOVE SEDI DI IMPRESE ED ENTI



Nuove residenze  
universitarie



# OPZIONI APERTE



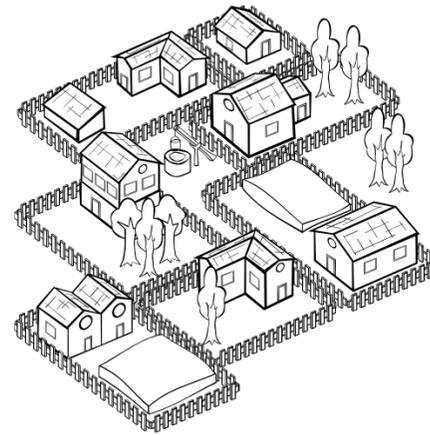
**Aree ospedali**

**Molinette**

**Sant'Anna**

**Maria Vittoria**

**Amedeo di  
Savoia**



**Ampie porzioni  
area Mirafiori**



**Aree**

**Ex-Manifattura Tabacchi**

**Palazzo del Lavoro**

**ex-Thyssen Krupp**

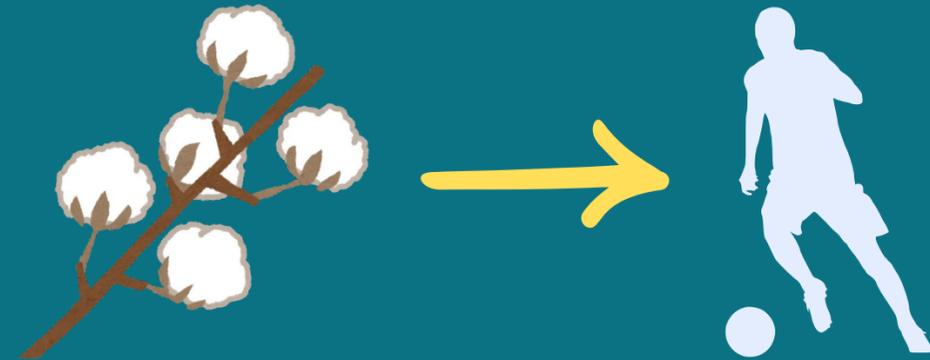
**Dipartimenti Scientifici Unito**

# COROLLARI

- **Formazione non solo accademica, ma anche professionalizzante**
- **Formazione non solo per studenti (*Lifelong Learning*)**
- **Impulso alla ospitalità e vivibilità del territorio**
- **Quali altri «business» del territorio ?**
- **Su quali «competenze distintive» il territorio deve puntare ?**
- **Comunicazione, comunicazione, comunicazione**

# ESPERIENZE DA CUI TRARRE INSEGNAMENTI

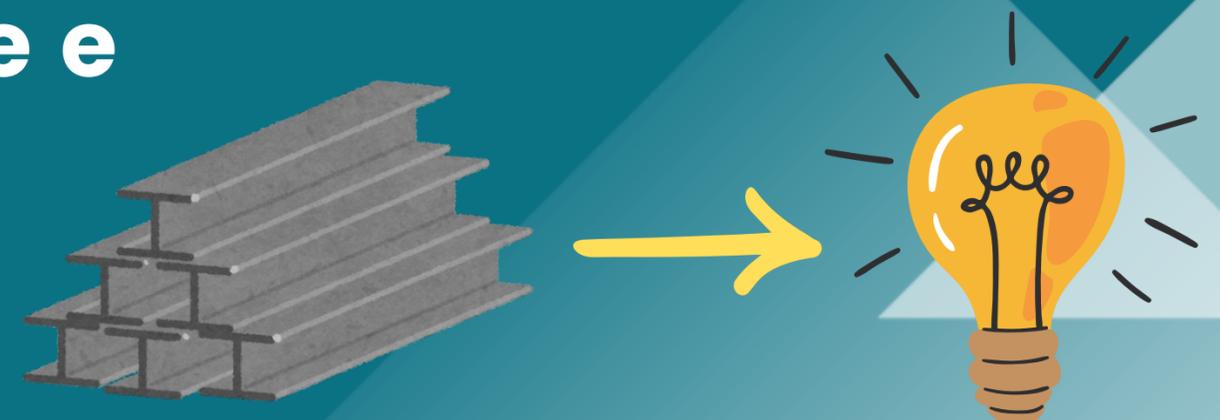
**Manchester: dal cotone allo sport**



**Bilbao: dall'industria pesante al turismo**

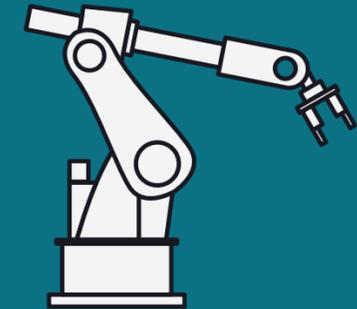


**Pittsburgh: dall'acciaio a formazione e ricerca, alta tecnologia, cura salute**



# ESPERIENZE DA CUI TRARRE INSEGNAMENTI

**Boston: alta formazione, scienze della vita, robotica, back-office**



**Zurigo: tecnologie per la finanza e ICT**



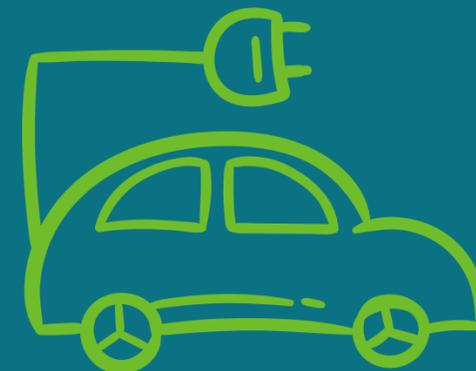
**Lione: biotecnologie e tecnologie per la medicina, cinema, cucina**



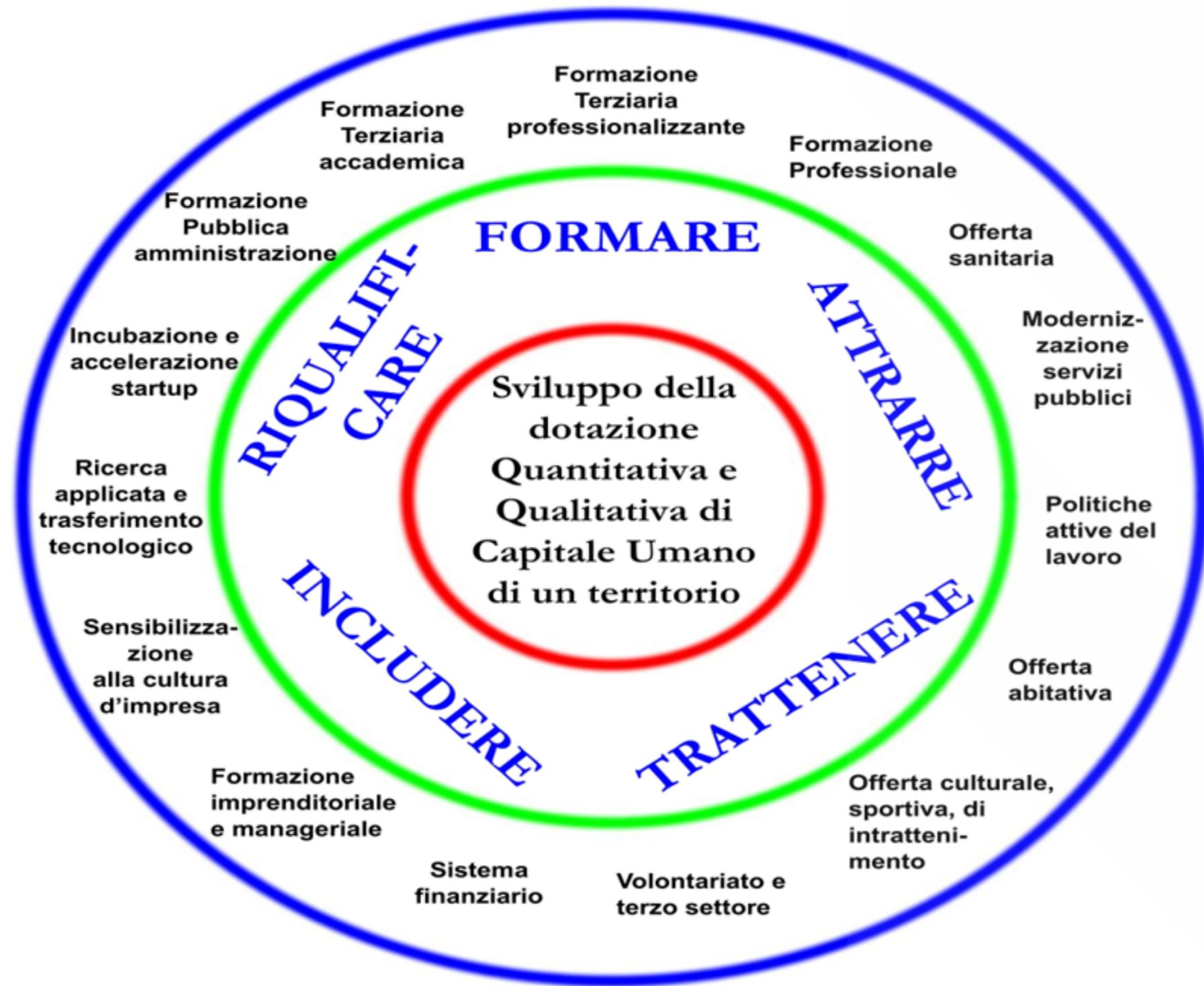
**Rotterdam: tecnologie green e logistica**



**Monaco: mobilità e soluzioni B2B**



# L'ECOSISTEMA DEL CAPITALE UMANO



## Attori:

Politecnico e Università di Torino; Business School e Accademie; ITS Academy; Istituti tecnico-professionali e Licei; Regione Piemonte e Agenzia Piemonte Lavoro; Operatori pubblici e privati di servizi per il lavoro; Città Metropolitana; Comuni metropolitani; Imprese industriali e di servizi; Operatori commerciali, culturali, turistici; Startup; Operatori pubblici e privati di residenze per studenti; Organizzazioni di volontariato; Operatori di venture capital; Servizi di incubazione e accelerazione; Fondazioni di Ricerca; Centri Studi e sperimentazione su istruzione e formazione.

○ Finalità    ○ Obiettivi    ○ Attività

# AMBITI DI INTERVENTO

- 1) **Alta formazione accademica** → **Modernizzazione**
- 2) **Alta formazione professionalizzante** → **Decollo**
- 3) **Trasferimento tecnologico** → **Leadership**
- 4) **Incubatori e startup** → **Valorizzazione**
- 5) **Imprenditorialità e Cultura d'impresa** → **Semina**
- 6) **Rinnovamento della P.A.** → **Sperimentazione**
- 7) **Politiche attive del lavoro** → **Implementazione**
- 8) **Offerta culturale, di intrattenimento e sportiva** → **Focalizzazione**
- 9) **Digitalizzazione e smart-city** → **Rilancio strategico**
- 10) **Offerta abitativa** → **Strategia condivisa**
- 11) **Ruolo del capitale privato** → **Sveglia!**

# GOVERNANCE DEL TEMA

**L'esigenza**



fare sistema e **giocare di squadra**

**La realtà**



- grande **impegno** e attivismo
- dominanza del "contingente"
- **assenza di** un luogo trasversale deputato a fare «**regia strategica**»

**La proposta**



**Oggi:** progettare e istituire una **Agenzia per lo sviluppo del capitale umano**



**Domani:** ridare vita ad una nuova **Agenzia per lo sviluppo del territorio**

# UN VANTAGGIO: ABBONDANZA DI RIFLESSIONI STRATEGICHE

**Fondazione AMMA e Prometeia (2023), Quattro prospettive di sviluppo per la Città Metropolitana**

**Prometeia e NexTo (2024), Linee guida per interventi di politica territoriale**

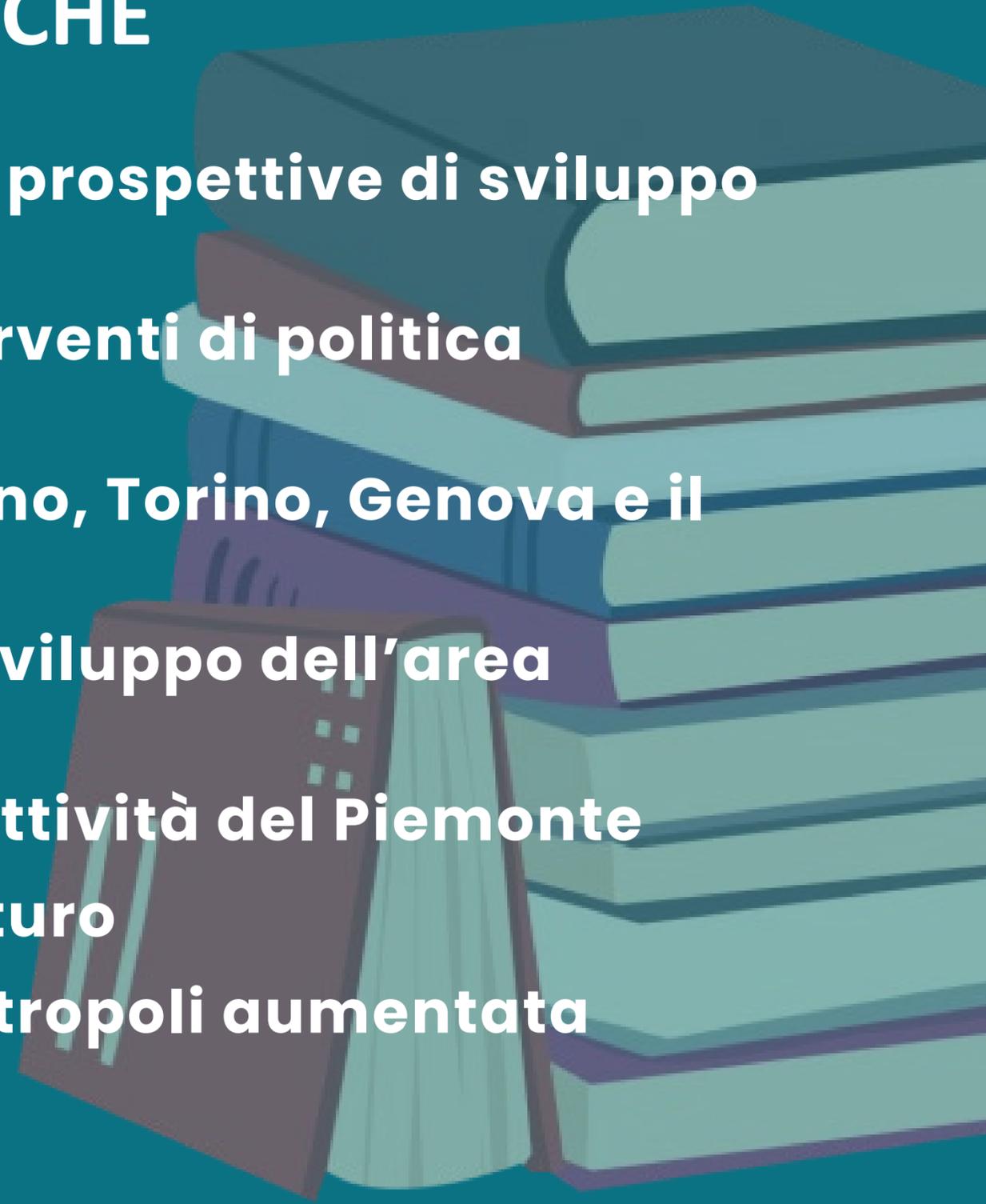
**F. Antonioli (2024), Progetto Nord-Ovest – Milano, Torino, Genova e il futuro dell'industria italiana**

**Osservatorio21 (2024), Capitale umano per lo sviluppo dell'area metropolitana torinese**

**The European House Ambrosetti (2024), L'attrattività del Piemonte**

**Barbera et al. (2021), Torino 2030: a prova di futuro**

**Città Metropolitana di Torino (2021), Torino metropoli aumentata**





# UNA VARIABILE CRITICA: LA "CULTURA DEL TERRITORIO"



*Torinesità*



molti **pregi** da **preservare** ma...

**la cultura del territorio si caratterizza per fattori che alimentano:**

**pessimismo**



**sfiducia**

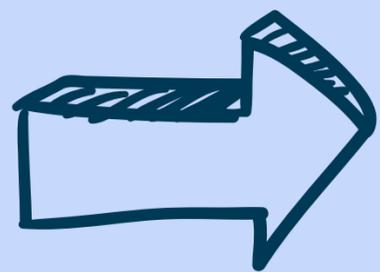
**ostilità  
al cambiamento**



**resistenza  
all'inclusione**



**scarsa  
comunicazione**



...per questo l'**Agenzia dovrà essere** anche

**operatrice di cambiamento culturale**

creare **ponti**  
tra le isole



**comunicare**  
in modo  
**sorprendente**



**trarre esempio**  
da altre esperienze

dare più **spazio**  
a **giovani**  
e "**forestieri**"



# CONCLUDENDO: CI SONO...

**idee e proposte sbagliate?**



**Possibile**



**idee e proposte ambiziose?**



**Sicuro**



**idee e proposte velleitarie?**



**Probabile**



**idee e proposte sufficienti?**



**Escluso**



# IN DEFINITIVA



Parlume



dumse da fe',  
ansema

e, per 'na volta,

**ESAGEROMA!**